

CHALEUR HUMAINE

Ce **kit de communication** est à destination exclusive des structures partenaires de la deuxième édition de la Triennale Art & Industrie.

Pour toutes demandes relatives à l'utilisation de ces supports ou pour tout besoin complémentaire, merci de contacter Valentine Bouriez valentine.bouriez@ville-dunkerque.fr ou Caroline Douau c.douau@fracgrandlarge-bdf.fr

TRIENNALE ART & INDUSTRIE 2023

CHALEUR HUMAINE – CONSCIENCES ÉNERGÉTIQUES

Commissariat de Anna Colin et Camille Richert, assistées de Henriette Gillerot

Deuxième opus de la Triennale Art & Industrie portée par le Frac Grand Large – Hauts-de-France et du LAAC – musée de France, *Chaleur humaine* présentera plus de 250 œuvres réalisées par près de 130 artistes, en provenance principalement de France, de Belgique, des Pays-Bas et de Grande-Bretagne.

Constituée d'œuvres issues des collections du Centre Pompidou et du Centre national des arts plastiques, de collections publiques de musées ou de Fonds régionaux d'art contemporain, ou encore commandées auprès d'artistes, l'exposition couvre la période de 1972 à nos jours et met en évidence l'impact des bouleversements environnementaux et des activités énergétiques sur la création artistique.

Les huit chapitres de l'exposition aborderont des thèmes tels que les énergies naturelles, le nucléaire, le vivant, la fatigue, la pollution, le recyclage, la soutenabilité et le futur, tout en mettant l'accent sur la diversité et l'inclusion.

Comme lors de la première édition de la Triennale en 2019, les acteurs culturels de la région ont travaillé en collaboration avec le Frac Grand Large et le LAAC pour créer des « Résonances », qui offrent un prolongement singulier de *Chaleur humaine* et permettent de faire rayonner l'art contemporain dans le dunkerquois et en région.

Plus d'informations sur www.triennale.fr

VISUELS OFFICIELS

La création de l'identité visuelle de la Triennale Art & Industrie et de *Chaleur humaine* a été confiée au studio In the shade of a tree et à Erik Hartin.

Simple et adaptable, cette identité est inspirée de l'histoire typographique industrielle du Nord, des façades d'usine et l'héritage moderniste de leurs lettrages. L'écriture "Triennale Art & Industrie, Dunkerque, Hauts-de-France" reflète son ancrage territorial.

Pour l'édition 2023, *Chaleur humaine*, la communication graphique est inspirée du climat et de ses fluctuations. Les lettres de "Chaleur humaine" sont altérées visuellement pour rappeler le réchauffement planétaire.

La gamme chromatique du fond coloré évolue selon les saisons et est inspirée des représentations cartographiques et thermographiques de la région dunkerquoise.

LOGO RÉSONANCE

Si vous souhaitez communiquer sur un événement en résonance avec *Chaleur humaine*, merci d'apposer le logo suivant sur tous vos supports de communication :



Le logo doit être apposé sur les supports de communication de façon à ce que la dimension de Résonance à la Triennale soit immédiatement repérable. Il doit ainsi être dissocié des autres logos.

Il est interdit de modifier les couleurs, d'incliner le logo, d'y ajouter un cadre, de modifier ses proportions, de le transformer d'une manière ou d'une autre.

Votre affiche est noire ou trop foncée pour que le logo se distingue ? Merci d'utiliser le logo blanc.

MENTION OBLIGATOIRE

Tous les supports de communication d'un partenaire de la Triennale annonçant ou revenant sur un événement en Résonance doit comporter une des deux mentions suivantes :

Cet événement est présenté en résonance avec la Triennale Art & Industrie 2023 – Dunkerque / Hauts-de-France .

ou

Cette exposition est présentée en résonance avec la Triennale Art & Industrie 2023 – Dunkerque / Hauts-de-France .

CAS PARTICULIER :

Pour les projets en Résonance qui impliquent des emprunts d'œuvre(s) de la collection du Frac, merci de faire figurer également le logo de celui-ci.

RÉSEAUX SOCIAUX

Merci d'identifier le compte de la Triennale Art & Industrie lorsque vos publications sur les réseaux sociaux portent sur vos événements en Résonance.

Comme pour tout support de communication, merci de faire figurer la mention suivante :

Cet événement est présenté en résonance avec la Triennale Art & Industrie 2023 – Dunkerque / Hauts-de-France.

ou

Cette exposition est présentée en résonance avec la Triennale Art & Industrie 2023 – Dunkerque / Hauts-de-France .

N'hésitez pas à nous suivre et relayer nos contenus sur les réseaux sociaux !



TriennaleArtIndustrie



triennale.art.industrie



www.triennale.fr

**MERCI DE FAIRE
PARTIE DE CETTE
TRIENNALE !**