

**DEVEENEZ
PARTENAIRE DU
FRAC GRAND LARGE**

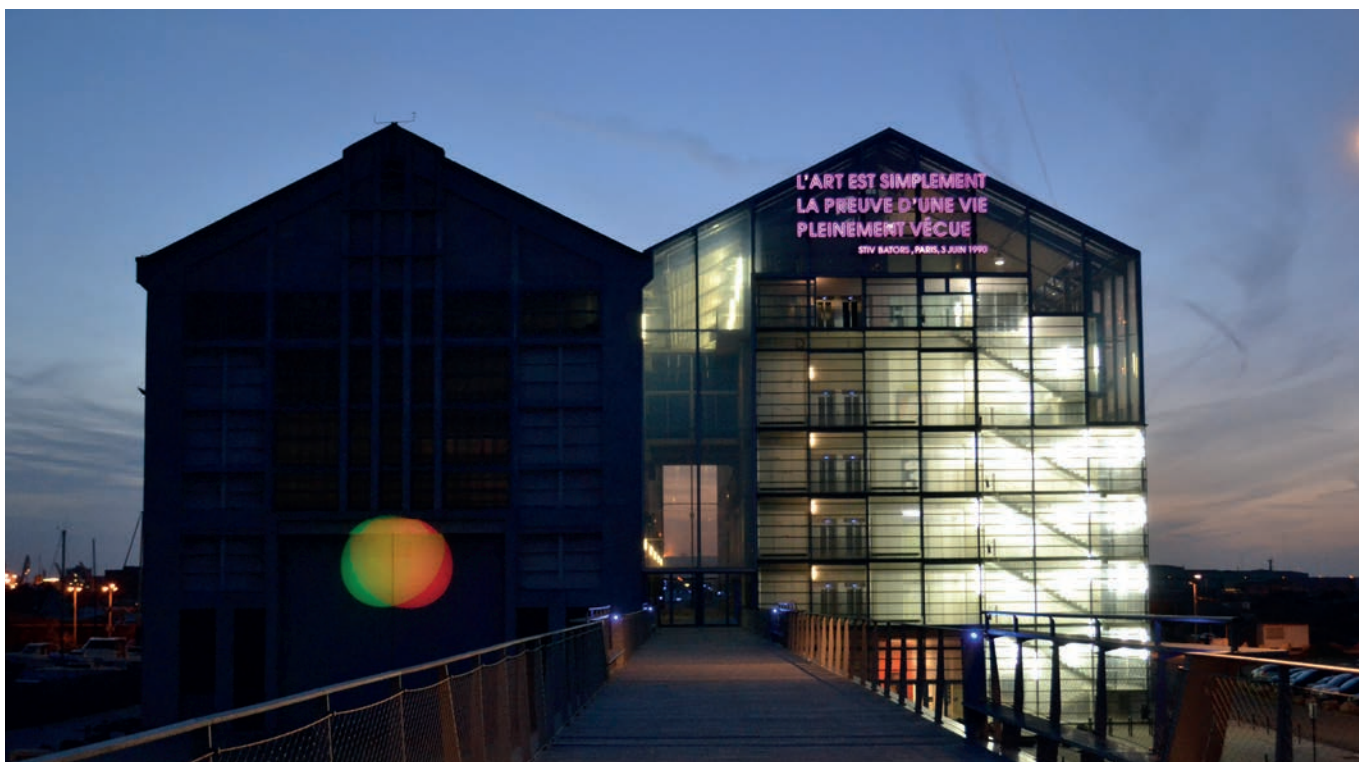
HAUTS-DE-FRANCE



FRAC

GRAND LARGE — HAUTS-DE-FRANCE

LE FRAC GRAND LARGE — HAUTS-DE-FRANCE



Les Fonds régionaux d'art contemporain (Frac) ont été créés en 1982 dans le cadre de la politique de décentralisation dont l'objectif était de constituer, dans chaque région de France, des collections d'art contemporain de niveau international, exception culturelle française.

Le Frac Nord-Pas de Calais, devenu en 2017 le « Frac Grand Large — Hauts-de-France », s'est d'abord installé à Lille avant d'investir l'ancien hôpital de Rosendaël à Dunkerque en 1996. En 2013, il déménage à nouveau, cette fois pour une architecture pensée en adéquation avec ses missions par les architectes Lacaton & Vassal : la constitution et la diffusion d'une collection d'art contemporain, la programmation et la réalisation d'expositions temporaires, de rencontres et d'éditions, ainsi que l'organisation d'actions de sensibilisation et de formation pour des publics divers (scolaires, étudiants, adultes). Situé sur le port de Dunkerque, le bâtiment est conçu comme une réplique entièrement vitrée de l'ancienne halle AP2 : « Atelier de préfabrication n°2 », témoin historique de l'industrie navale dunkerquoise.

Il dispose d'une collection de plus de 1600 œuvres d'art et de design, témoignage de sa renommée et de son excellence. Sa collection est en effet le pivot de la programmation. Elle se constitue autour d'un noyau initial allant des années 1960 à aujourd'hui, consacré principalement à l'arte povera (Mario Merz, Michelangelo Pistoletto), l'art minimal (Donald Judd, La Monte Young), l'art conceptuel (Carl Andre, Sol LeWitt, Art & Language), le nouveau réalisme (Raymond Hains, Martial Raysse), les mythologies individuelles, le pop art (Andy Warhol) et Fluxus (John Cage, George Brecht).

Le Frac Grand Large – Hauts-de-France est le seul à posséder une collection consacrée au design. Elle s'est constituée à la faveur de plusieurs orientations : tout d'abord la thématique du « siège » comme champ de recherches et d'acquisitions. La collection s'est ensuite enrichie en explorant et analysant les nouvelles tendances telles que le « post-modernisme » et le « design critique ». À ce jour, le Frac possède 150 créations classées révélant son ouverture au monde des objets et témoignant du brassage international des sources et créations du design contemporain.

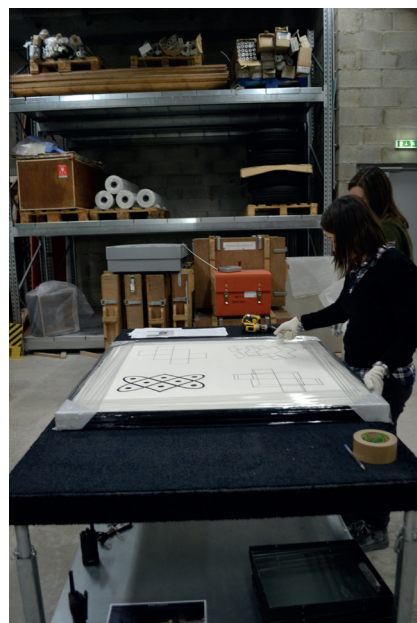
LES CLÉS DU FRAC GRAND LARGE — HAUTS-DE-FRANCE



LE FRAC GRAND LARGE — HAUTS-DE-FRANCE, C'EST :

- **Un site architectural exceptionnel** conçu par les architectes Lacaton & Vassal au sein du quartier du Grand Large à Dunkerque
- Une **renommée nationale et internationale** établie grâce à la qualité de sa programmation et à ses collaborations avec un large réseau d'institutions dans le monde
- **Une surface d'exposition à configurations multiples**
- **Une collection d'art et de design** représentative de toutes les formes de modernité
- Plus de **450 expositions** organisées en 35 ans
- **Une programmation bouillonnante** d'événements culturels
- **Un savoir-faire reconnu pour ses dispositifs de médiation auprès de tous les publics** (*Élèves à l'œuvre* en partenariat avec le Rectorat de Lille)
- Plus de **20 000 visiteurs *in situ*** dont **8 000 scolaires**
- Un **label unique au monde**, une exception culturelle française

2016 EN QUELQUES CHIFFRES



1 676
œuvres dans la collection

662
artistes dans la collection

30
acquisitions
en moyenne par an

1/3
de la collection sorti des réserves
tous les ans et diffusé en région

15
expositions organisées
au Frac à Dunkerque

25
expositions hors-les-murs

108 505
personnes. Fréquentation totale en 2016

DEVENIR PARTENAIRE, UN INTÉRÊT STRATÉGIQUE POUR VOTRE ENTREPRISE



**EN DEVENANT PARTENAIRE
DU FRAC GRAND LARGE —
HAUTS-DE-FRANCE,
VOUS PARTICIPEZ AU DYNAMISME
ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET CULTUREL
DE LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE.**

En vous associant au Frac Grand Large, vous bénéficiez d'une belle visibilité sur nos supports de communication, d'un lieu événementiel unique tout en découvrant les coulisses de la création artistique. Plus qu'un partenariat, c'est une rencontre inédite avec les artistes que nous vous proposons.

- Organisez vos événements dans **un cadre unique et prisé**
- **Valorisez le territoire et participez à son rayonnement**
- **Soutenez la création d'aujourd'hui** en vous inscrivant dans une démarche d'expérimentation
- Partagez des valeurs communes : **créativité et innovation**
- **Vivez avec vos clients et collaborateurs une expérience sans pareil**
- Donnez **de la visibilité à votre marque**

À CHAQUE ENTREPRISE, SON PROJET



LE MÉCÉNAT EN FAVEUR DU FRAC GRAND LARGE PEUT PRENDRE DIFFÉRENTES FORMES : MÉCÉNAT EN NUMÉRAIRE, EN NATURE, EN COMPÉTENCES OU TECHNOLOGIE.

Vous bénéficiez de la loi de 2003 relative au mécénat d'entreprise. Elle vous permet de déduire de vos impôts une somme égale à 60% du versement effectué au titre de mécénat, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires. La contrepartie de l'opération de mécénat peut aller jusqu'à 25% du versement.

Quel que soit le type de mécénat que vous choisissiez, vous bénéficiez des mêmes avantages fiscaux.

- Le mécénat en numéraire

Vous effectuez un versement numéraire au titre de mécénat, et vous bénéficiez d'une réduction d'impôt à hauteur de 60% du montant engagé.

- Le mécénat en nature

Vous donnez en nature au Frac, ce don peut prendre la forme d'une œuvre d'art, de matériel informatique... La valeur de l'objet sera déductible au titre de mécénat.

- Le mécénat de compétences

Vous mettez à disposition du Frac des salariés, volontaires et intervenants sur leur temps de travail et vous bénéficiez d'une réduction d'impôt en fonction de la valeur de la prestation.

- Le mécénat technologie

Vous associez au Frac vos technologies, méthodes et savoir-faire industriels ou les compétences de vos salariés. Ce type de mécénat pourra prendre par exemple la forme d'un don de logiciel pour la numérisation d'un fonds ou encore la mise à disposition d'un outil spécifique pour la restauration d'une œuvre. Parce que les artistes contemporains travaillent avec des matériaux inédits, la recherche en matière de restauration gagnera à s'allier avec des professionnels de ces domaines pour trouver les meilleures techniques à appliquer.

VOTRE ENGAGEMENT AUX CÔTÉS DU FRAC GRAND LARGE



**- ÊTRE MÉCÈNE D'UNE GRANDE
EXPOSITION : ASSOCIEZ VOTRE IMAGE
À UN ÉVÉNEMENT EXCEPTIONNEL,
AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ
ARTISTIQUE CONTEMPORAINE**

**- ENRICHIR LA COLLECTION
VIA L'ACQUISITION D'UNE ŒUVRE
EN FAVEUR DU FRAC GRAND LARGE,
VOUS PARTICIPEREZ DE CETTE FAÇON
À LA CONSTRUCTION
DU PATRIMOINE DE DEMAIN**

**- SOUTENIR NOS ACTIVITÉS
CULTURELLES ET PÉDAGOGIQUES
POUR UN MÉCÉNAT CROISÉ QUI
CONJUGUE CULTURE ET SOLIDARITÉ**

Exemple :

- Don au titre de mécénat : 1 000€
Déduction fiscale : $60\% \times 1000\text{€} = 600\text{€}$
Coût réel : 400€
Contre partie offerte par le Frac : $25\% \times 1\,000\text{€} : 250\text{€}$

- Don au titre de mécénat : 10 000€
Déduction fiscale : $60\% \times 1000\text{€} = 6\,000\text{€}$
Coût réel : 4 000€
Contrepartie offerte par le Frac : $25\% \times 10\,000\text{€} : 2\,500\text{€}$

- Don au titre de mécénat : 40 000€
Déduction fiscale : $60\% \times 40\,000\text{€} = 24\,000\text{€}$
Coût réel : 16 000€
Contrepartie offerte par le Frac : $25\% \times 40\,000\text{€} : 10\,000\text{€}$



VOS AVANTAGES EN COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES



BÉNÉFICIEZ DE CONTREPARTIES EXCEPTIONNELLES ET PERSONNALISÉES.

- Une visibilité sur les supports de communication

Votre logo pourra apparaître sur les affiches, guides d'exposition, encarts publicitaires, cartons d'invitations, flyers...

- Un cadre privilégié pour vos opérations de relations publiques

Le Frac pourra accueillir vos soirées privées, vous proposer des visites commentées, organiser des rencontres avec les artistes et les commissaires d'expositions..

- De nombreux privilèges pour vous, vos collaborateurs et clients

Vous pourrez faire bénéficier à votre équipe d'accès aux expositions, de visites privées, de soirées de pré-vernissage, de participation à des ateliers pour vos employés et leurs enfants, de catalogues d'exposition...

Et encore bien d'autres avantages à imaginer ensemble...

DES SOIRÉES D'EXCEPTION POUR VOUS, VOS COLLABORATEURS ET CLIENTS



**LE FRAC GRAND LARGE —
HAUTS-DE-FRANCE PROPOSE
DE METTRE À DISPOSITION
SON ESPACE BELVÈDÈRE POUR
ORGANISER UN ÉVÉNEMENT PRIVÉ
AU CŒUR DE LA
CRÉATION CONTEMPORAINE.**

**LE FRAC PEUT ACCUEILLIR
DES RÉUNIONS, CONFÉRENCES,
SÉMINAIRES, SOIRÉES DE PRESTIGE
ET DÎNERS**

- Visitez le Frac dans un cadre unique

Le privilège de la visite en nocturne rendra votre soirée unique pour vos invités, qu'ils soient passionnés d'art ou simplement curieux de découvrir un nouvel univers. Ce sera l'occasion de visiter les expositions accompagnées d'un médiateur, en dehors des horaires d'ouverture au grand public.

- Organisez une soirée privée

Le Frac Grand Large vous propose son Belvédère pour vos événements, ils peuvent être accompagnés de la découverte des expositions en cours. Les visites se font avec un médiateur.



LE FRAC GRAND LARGE — HAUTS-DE-FRANCE



CONTACT

Coralie Desmurs

Chargée de communication et du mécénat

Tél : +33 (0)3 28 65 84 20

Mél : communication@fracnpdc.fr

INFORMATIONS PRATIQUES

Frac Grand Large — Hauts-de-France

503 avenue des Bords de Flandres, 59140 Dunkerque

Horaires d'ouverture au public

Mercredi / vendredi : 14h / 18h

Et le week-end : 11h / 19h

Accès

En voiture (par autoroute) :

A16/E40 : sortie 62 Dunkerque Centre – suivre les flèches « Pôle Art Contemporain: FRAC – LAAC »

A25 : suivre la RN 225 – au rond point suivre les flèches « Pôle Art Contemporain: FRAC – LAAC »

En bus (depuis la Gare de Dunkerque) :

Ligne 8 direction Malo Plage arrêt « Escal »

Ligne 3 direction Coudekerque Village arrêt « Kursaal »